

Être le Contraste

Collection du Printemps.Été.2008

yo.mi.mio, marque d'accessoires pour femmes de Barcelone, peint le contraste dans sa collection Printemps.Été.2008: la nuit et la journée, le cocktail et l'air frais, la campagne et la ville, à deux dimensions et à trois dimensions, les triangles et les courbes, les cubes et les cercles, le lisse et l'imprimé, méthodiques et indisciplinées, et bien sûr, le noir et blanc.

La directeur Miranda Jelicié cherche la continuité dans ses conceptions avec les éléments de ses collections passées; sangle entrelacé, la bordure, les arcs, les noeuds, les tissus drapé, et les lignes formées triangulaires. Le palette de couleur cinématographique est enraciné en noir et blanc et complimenté par le marron, gris, l'argent, l'or avec des teintes de violet, bleu et rouge. Les matériaux incluent le satin, la soie, la gaze, le canevas et le coton.

yo.mi.mio

Établi en 2005, yo.mi.mio est une marque d'accessoires pour femmes de Barcelone, qui assure la conception, la fabrication et la mise sur le marché de deux collections par an. Chaque collection contient environ 40 produits qui comprennent des sacs à main (pour le jour et le soir), des écharpes, des cravates, des ceintures, des bracelets, des broches et d'autres accessoires. yo.mi.mio est vendu dans 10 pays dans des boutiques multi-marques et ateliers d'accessoires.

Le nom, yo.mi.mio, est une combinaison des mots, « je » « me » « moi » en l'espagnol. Les mots réfèrent au concept de possession et attachent la signification personnelle à un objet. Stylistiquement, la marque prend son caractère conducteur du cinéma. La marque recherche ses formes, son style et ses concepts dans les films classiques et contemporains. Ce qui se passe avec les images a l'écran quand commence le film corrobore avec la collection yo.mi.mio, au niveau de l'immobile au mouvement, du plan à l'espace.

Pour plus information:

Jordan Mitchell - Email: info@yomimio.com - Web: www.yomimio.com Tel: +34 93 268 28 65

yo.mi.mio

Pg. del Born, 13, 3-1
08003 Barcelona, Spain
Web: www.yomimio.com

To Be Contrast

Spring.Summer.2008 collection

yo.mi.mio, women's accessories brand from Barcelona, is portraying contrast in its Spring.Summer.2008 collection: night and daytime, cocktail and fresh air, the countryside and the city, two-dimensional and three-dimensional, triangles and curves, cubes and circles, patterns and plains, orderly and unruly, and of course, black and white.

yo.mi.mio's director Miranda Jelicié, seeks continuity in her designs with elements of her past collections; intertwined straps, trimming, bows, knots, draped fabrics, and triangular shaped lines all make an appearance. *yo.mi.mio's* cinematic colour palette is rooted in black and white and complimented by brown, grey, silver, gold with brushstrokes in violet, blue and red. Materials include satin, silk, gauze, canvas and cotton.

About yo.mi.mio

Established in 2005, *yo.mi.mio* is a women's accessory brand based in Barcelona, Spain that designs, manufactures and markets two collections per year. Each collection contains approximately 40 products, including handbags (for day and evening), scarves, belts, bracelets, brooches and other accessories. *yo.mi.mio* is sold in 10 countries in multi-brand shops and boutiques.

The name, *yo.mi.mio*, is an assembly of the words, "I" "me" "mine" in Spanish. The words refer to the concept of possession and attaching personal significance to an object. Stylistically, the brand takes its cue from the cinema. The brand references styles, shapes, concepts and airs featured in classic and independent film. Much like the very definition of film, *yo.mi.mio* revels in its ever-ending objective to play with the concept of two and three dimensions.

For more information, please contact:

Jordan Mitchell - Email: info@yomimio.com - Web: www.yomimio.com - Tel: +34 93 268 28 65

Ser Contraste

Colección Primavera.Verano.2008

yo.mi.mio recorre el concepto de contraste en su nueva colección de accesorios para mujeres: la noche y el día, el cóctel y el aire libre, el campestre y la ciudad, las dos dimensiones y lo tridimensional, los triángulos y las curvas, los cubos y los círculos, los lisos y los estampados, lo ordenado y lo revoltoso y, por supuesto, la blancura y la oscuridad.

La directora Miranda Jelicié busca encontrar una continuidad entre sus nuevos diseños y colecciones pasadas, haciendo confluír las tramas, los vivos, los lazos, los nudos, los drapeados y las líneas triangulares. La paleta cinemática de *yo.mi.mio* está arraigada en lo blanquinegro y se complementa con tonos que van desde el marrón y el gris hasta el plata y el oro, pasando por algunas pinceladas de azul, violeta y rojo. Los materiales incluyen el satén, la seda orgánica, la gasa, la lona y el algodón.

Sobre yo.mi.mio

yo.mi.mio es una marca radicada en Barcelona que desde 2005 se dedica enteramente al diseño, fabricación y venta de accesorios para mujeres. Presenta dos colecciones por año de aproximadamente cuarenta productos cada una, incluyendo bolsos, bufandas, cinturones, pulseras, broches y otros complementos, tanto para el día como para la noche. *yo.mi.mio* vende sus productos a tiendas y boutiques multi-marca en 10 países.

yo.mi.mio es un conjunto de palabras de la lengua castellana ("yo", "mi", "mío") que significan posesión y sirven para darle sentido a los objetos. La temática de *yo.mi.mio* gira alrededor del cine. La marca busca referencias de formas, estilos y conceptos en filmes clásicos y contemporáneos. Como ocurre con las imágenes de la pantalla cuando una película comienza, con la colección de accesorios *yo.mi.mio* se puede vivenciar ese paso de la quietud al movimiento, de la figura plana a la sensación de tridimensionalidad.

Para más información:

Jordan Mitchell - Email: info@yomimio.com - Web: www.yomimio.com - Tel: +34 93 268 28 65