

FOR IMMEDIATE RELEASE

**yo.mi.mio unveils
new identity
by leading graphic designer, John McConnell**

(Barcelona, Spain) November 15, 2006 – Women’s accessory brand, yo.mi.mio, officially launched its new identity today:

yo.mi.mio

The new brand identity was created by leading London, UK, designer, John McConnell. John McConnell is a highly respected and accomplished designer who was a Pentagram (www.pentagram.co.uk) partner for over 30 years and has designed identities for John Lewis, Faber & Faber and Joyco.

“The first big breakthrough was knowing that I had to break the name into three words so that it could be recognized and pronounced,” states McConnell. “Then came the declaration of the dots. In a way, the dots themselves are add-ons, because yo.mi.mio is in the business of adding on fashion accessories to a woman’s wardrobe. The result is feminine fun.”

yo.mi.mio is dedicated to the design, production and sale of textile accessories for women. The company’s recent collection features a range of scarves, stoles, ties, belts, belts, versatile handbags and brooches.

“John has captured the ‘soul’ of the brand beautifully. It’s fresh, organic, contemporary and reflects so many elements of the cinema, which is central to our brand,” said yo.mi.mio’s director Miranda Jelicié. “John has breathed new life into yo.mi.mio.”

...

About yo.m.mio: yo.mi.mio produces two collections every year, each comprised of approximately 40 products. Currently yo.mi.mio products are available in Spain, Finland, Canada, Singapore, Holland and Argentina.

About John McConnell: John McConnell studied at the Maidstone College of Art and began his career in the advertising industry. Between 1963 and 1974 he ran his own graphic design practice where his clients included the influential ‘60s boutique Biba. In 1967 he cofounded Face Photosetting, and in 1974 he became a partner of Pentagram. In 1985 he received the British Design & Art Direction (D&AD) President’s Award for Outstanding Contributions to Design. He is a member of the Royal Mail Stamp Advisory Committee, a past president of D&AD, a member of the Alliance Graphique Internationale (AGI), a fellow the Chartered Society of Designers, a fellow of the Royal Society of the Arts, and a Royal Designer for Industry. In 2002 he was awarded a special commendation for the Prince Philip Designers Prize.

For more information, please contact: Jordan Mitchell info@yomimio.com
www.yomimio.com +34 93 268 28 65

**yo.mi.mio presenta
su nueva identidad
creada por el reconocido diseñador grafico, John McConnell**

(Barcelona, España) el 15 de noviembre de 2006 – yo.mi.mio, la marca de accesorios para mujeres, lanza oficialmente su nueva identidad corporativa:

yo.mi.mio

La nueva identidad de la marca fue creada por John McConnell, el diseñador grafico de Londres, Reino Unido. John McConnell es un diseñador muy respetado en el mundo del diseño internacional. Fue socio de **Pentagram** (www.pentagram.co.uk) por más de 30 años creando identidades para firmas tales como John Lewis, Faber & Faber y Joyco.

"El primer paso grande fue cuando me di cuenta que tuve que separar el nombre en tres palabras para que pueda ser reconocido y pudiese ser pronunciado," indica McConnell. "Entonces vino la declaración de los puntos. De una manera, los puntos en sí mismos son complementos adicionales, porque yo.mi.mio está en el negocio del añadir accesorios de moda a un guardarropa de mujer. El resultado es la diversión femenina."

yo.mi.mio se dedica al diseño, la producción y la venta de accesorios textiles para mujeres. La colección actual reúne una gama de bufandas, estolas, cinturones y bolsos.

"John ha capturado el 'alma' de la marca perfectamente. Es fresco, orgánico, contemporáneo, reflejo de lo que para nosotros es yo.mi.mio." dijo Miranda Jelicié, la directora de yo.mi.mio. "John ha inyectado de personalidad gráfica a yo.mi.mio."

...

Sobre yo.mi.mio: yo.mi.mio produce dos colecciones cada año con aproximadamente 40 productos cada una. Actualmente, los productos de yo.mi.mio están disponibles en España, Finlandia, Canadá, Singapur, Holanda y Argentina.

Sobre John McConnell: John McConnell estudió en el Maidstone College of Art y empezó su carrera en el sector de la publicidad. Entre 1963 y 1974 dirigió su propia empresa de diseño gráfico, entre cuyos clientes figuraba la prestigiosa 'boutique' del los años sesenta Biba. En 1967 cofundó Face Photosetting, y en 1974 se convirtió en socio de Pentagram. En 1985 recibió el President's Award de la British Design & Art Direction (D&AD) concedido a las contribuciones destacadas al diseño. Es miembro del comité asesor de Royal Mail Stamp, fue presidente de D&AD, miembro de la Alliance Graphique Internationale (AGI), de la Chartered Society of Designers y de la Royal Society of the Arts, y fue memorado Royal Designer for Industry. En 2002 fue distinguido con una mención especial en el Prince Philip Designers Prize.

Para más información: Jordan Mitchell info@yomimio.com www.yomimio.com
+34 93 268 28 65